

#4

Augmented Reality, Virtual Reality und Mixed Reality

Workshop #4

Inhalte:

Die Begrifflichkeiten Augmented Reality, Virtual Reality und Mixed Reality werden verständlich erklärt und anhand von praxisnahen Beispielen erläutert. Das Potential des Unternehmens in Hinblick auf die Lücke zwischen physischer und virtueller Welt wird, unter Einbeziehung der vorhandenen Daten, analysiert und bewertet.

Ziele:

Die Begrifflichkeiten und Ihre Zusammenhänge werden verständlich erklärt und deren Handlungszusammenhänge nachvollziehbar. Die Unternehmensprozesse werden optimiert, Effektivität gesteigert und Kosten gesenkt.

Zielgruppe: Alle
Vorkenntnisse: Keine
Sprache: Deutsch

Agenda:

- Kurze Vorstellung der Teilnehmer – Einstieg, Kennenlernen, Persönlichkeit, Kerngebiet
- Vorstellung der unterschiedlichen Anwendungen
- Lunch mit aktivem Austausch
- Arbeitsabfolgen innerhalb Ihrer Firma werden definiert und mögliche Anwendungen erarbeitet. (Mitarbeiterschulungen, Sicherheit, Produktion, Wartung, Produktwerbung)

Ihr Benefit:

Zusammen mit den Experten der Medialine AG bekommen Sie einen umfassenden Überblick über Ihren Digitalisierungsbedarf. Gemeinsam identifizieren wir konkrete Probleme, setzen Projekte auf und entwickeln

Handlungsstrategien. Sie erhalten Schulungsmaterialien für Ihre Mitarbeiter, sowie die Präsentationen des Workshops. Fordern Sie noch heute Ihr persönliches Workshop-Angebot unter sales@medialine.ag an und werden auch Sie zum Meister der Digitalisierung!