

#1

Digitale Transformation

Workshop #1

Inhalte:

In unserem »Discovery« Workshop zeigen wir aktuelle Trends rund um das Thema digitale Transformation auf und erklären verständlich in deutscher Sprache (und nicht nur in Fachenglisch). Bei den häufigen Verwechslungen der Themen wird Klarheit geschaffen. Zusammen mit den Teilnehmern wird der aktuelle Status des Unternehmens in Hinblick auf den Digitalisierungsgrad kritisch beleuchtet und hinterfragt. Es werden Handlungsstrategien entwickelt und analysiert.

Ziele:

Die Teilnehmer sollen das Thema Digitalisierung im Allgemeinen verstehen und auf einen gleichen Wissensstand gebracht werden. Ein wesentliches Verständnis für den Digitalisierungsprozess im Unternehmen wird geschaffen. Der Bedarf an Digitalisierung im Unternehmen wird ermittelt und analysiert.

Ihr Benefit:

Zusammen mit den Experten der Medialine AG bekommen Sie einen umfassenden Überblick über Ihren Digitalisierungsbedarf. Gemeinsam identifizieren wir konkrete Probleme, setzen Projekte auf und entwickeln

Zielgruppe: Vorstand, Geschäftsführung und Abteilungsleiter
Vorkenntnisse: Keine
Sprache: Deutsch

Agenda:

- Kurze Vorstellung der Teilnehmer – Einstieg, Kennenlernen, Persönlichkeit, Kerngebiet
- Präsentation: Buzzwords der digitalen Transformation
- Lunch mit aktivem Austausch
- Beantwortung von Fragen und Themenfindung – Brainstorming mit ihren Mitarbeitern, Potentiale werden ermittelt

Handlungsstrategien. Sie erhalten Schulungsmaterialien für Ihre Mitarbeiter, sowie die Präsentationen des Workshops. Fordern Sie noch heute Ihr persönliches Workshop-Angebot unter sales@medialine.ag an und werden auch Sie zum Meister der Digitalisierung!