

# Digitalisierungsworkshop

Einführung

\* Stand: 17. Juni 2019

## Digitale Transformation – aber wie?

Im Bereich Digitalisierung sind einige Unternehmen fortgeschrittener als sie selbst denken. Viele Prozesse werden bereits digital unterstützt oder sind digitalisiert. Einer der wichtigsten Faktoren für die Unternehmens-Digitalisierung ist die Gesamtstrategie. Oftmals fehlt diese Strategie, was dazu führt, dass Unternehmen zwar in kostspielige Einzelprojekte investieren, statt mit einem durchdachten Konzept Kosten und Ressourcen zu sparen. Um dies zu vermeiden, möchten wir Sie mit unseren Workshops unterstützen.

Digitale Transformation, Papierloses Büro, IoT oder

Augmented Reality sind Begriffe, deren Potential in Unternehmen oftmals noch schlummert. Darum wollen wir mit unseren individuell auf Sie abgestimmten Workshops bei Ihnen ansetzen. Unsere Erfahrungen zeigen, dass gemeinsame Gespräche die Motivation für die Modernisierung und damit verbundene Zukunftsfähigkeit des Unternehmens steigern.

## Unsere Workshops

#1 Digitale Transformation

#2 Office 365

#3 Internet of Things (IoT)

#4 Augmented Reality, Virtual Reality und Mixed Reality

## Ihr Benefit:

Zusammen mit den Experten der Medialine AG bekommen Sie einen umfassenden Überblick über Ihren Digitalisierungsbedarf. Gemeinsam identifizieren wir konkrete Probleme, setzen Projekte auf und entwickeln

Handlungsstrategien. Sie erhalten Schulungsmaterialien für Ihre Mitarbeiter, sowie die Präsentationen des Workshops. Fordern Sie noch heute Ihr persönliches Workshop-Angebot unter [sales@medialine.ag](mailto:sales@medialine.ag) an und werden auch Sie zum Meister der Digitalisierung!

# #1

# Digitale Transformation

## Workshop #1

\* Stand: 17. Juni 2019

### Inhalte:

In unserem »Discovery« Workshop zeigen wir aktuelle Trends rund um das Thema digitale Transformation auf und erklären verständlich in deutscher Sprache (und nicht nur in Fachenglisch). Bei den häufigen Verwechslungen der Themen wird Klarheit geschaffen. Zusammen mit den Teilnehmern wird der aktuelle Status des Unternehmens in Hinblick auf den Digitalisierungsgrad kritisch beleuchtet und hinterfragt. Es werden Handlungsstrategien entwickelt und analysiert.

### Ziele:

Die Teilnehmer sollen das Thema Digitalisierung im Allgemeinen verstehen und auf einen gleichen Wissensstand gebracht werden. Ein wesentliches Verständnis für den Digitalisierungsprozess im Unternehmen wird geschaffen. Der Bedarf an Digitalisierung im Unternehmen wird ermittelt und analysiert.

### Ihr Benefit:

Zusammen mit den Experten der Medialine AG bekommen Sie einen umfassenden Überblick über Ihren Digitalisierungsbedarf. Gemeinsam identifizieren wir konkrete Probleme, setzen Projekte auf und entwickeln

**Zielgruppe:** Vorstand, Geschäftsführung und Abteilungsleiter  
**Vorkenntnisse:** Keine  
**Sprache:** Deutsch

### Agenda:

- Kurze Vorstellung der Teilnehmer – Einstieg, Kennenlernen, Persönlichkeit, Kerngebiet
- Präsentation: Buzzwords der digitalen Transformation
- Lunch mit aktivem Austausch
- Beantwortung von Fragen und Themenfindung – Brainstorming mit ihren Mitarbeitern, Potentiale werden ermittelt

Handlungsstrategien. Sie erhalten Schulungsmaterialien für Ihre Mitarbeiter, sowie die Präsentationen des Workshops. Fordern Sie noch heute Ihr persönliches Workshop-Angebot unter [sales@medialine.ag](mailto:sales@medialine.ag) an und werden auch Sie zum Meister der Digitalisierung!

# #2

## Office 365

### Workshop #2

\* Stand: 17. Juni 2019

#### Inhalte:

Im Workshop wird Office 365 ausführlich erklärt. Die einzelnen Features von Office 365 werden anhand praxisnaher Beispiele veranschaulicht. Der aktuelle Bedarf an Kollaborationstools wird festgestellt. Außerdem wird der Weg zum Papierlosen Büro analysiert und erarbeitet.

#### Ziele:

Ihre Mitarbeiter haben Office 365 kennengelernt und profitieren nun von der Vielseitigkeit. Die angebotenen Tools und Features werden verständlich aufgezeigt und können praxisnah angewendet werden.

Zielgruppe: Alle  
Vorkenntnisse: Keine  
Sprache: Deutsch

#### Agenda:

- Kurze Vorstellung der Teilnehmer – Einstieg, Kennenlernen, Persönlichkeit, Kerngebiet
- Papierloses Büro – die ersten Schritte
- Lunch mit aktivem Austausch
- Einführung in O 365 und seine Tools und Apps (ggfs. Sharepoint 2019)

#### Ihr Benefit:

Zusammen mit den Experten der Medialine AG bekommen Sie einen umfassenden Überblick über Ihren Digitalisierungsbedarf. Gemeinsam identifizieren wir konkrete Probleme, setzen Projekte auf und entwickeln

Handlungsstrategien. Sie erhalten Schulungsmaterialien für Ihre Mitarbeiter, sowie die Präsentationen des Workshops. Fordern Sie noch heute Ihr persönliches Workshop-Angebot unter [sales@medialine.ag](mailto:sales@medialine.ag) an und werden auch Sie zum Meister der Digitalisierung!

# #3

# Internet of Things (IoT)

## Workshop #3

\* Stand: 17. Juni 2019

### Inhalte:

Der Workshop erläutert zunächst einige Begriffe rund um die Internet of Things Welt (IoT). Die unterschiedlichen Plattformen des IoT's werden vorgestellt und geprüft. Die Bedeutung der zukünftigen Vernetzung von Unternehmen wird offengelegt. Der aktuelle Stand im Unternehmen wird analysiert und bewertet. Die Themen Forecasting, Predictive Maintenance und analytische Apps werden erklärt und dargestellt. Handlungsspielräume für das Unternehmen werden dafür evaluiert.

### Ziele:

Das Unternehmen kann den Bedarf an selbstorganisierenden Produktionen, intelligenten Prozessen und Softwarelösungen abschätzen und in den Unternehmensalltag einplanen. Eine passende Roadmap sowie ein Konzept für den Pilotbetrieb und Rollout werden vorbereitet und mit den Teilnehmern entwickelt.

### Ihr Benefit:

Zusammen mit den Experten der Medialine AG bekommen Sie einen umfassenden Überblick über Ihren Digitalisierungsbedarf. Gemeinsam identifizieren wir konkrete Probleme, setzen Projekte auf und entwickeln

Zielgruppe: Geschäftsführung  
und Führungskräfte der IT  
Vorkenntnisse: Keine  
Sprache: Deutsch

### Agenda

- Kurze Vorstellung der Teilnehmer – Einstieg, Kennenlernen, Persönlichkeit, Kerngebiet
- IoT Kurzvorstellung, Forecasting, Predictive Maintenance, Analytik/Analytische Apps
- Lunch mit aktivem Austausch
- Zusammen mit dem Team werden profitable IoT Lösungen geschaffen

Handlungsstrategien. Sie erhalten Schulungsmaterialien für Ihre Mitarbeiter, sowie die Präsentationen des Workshops. Fordern Sie noch heute Ihr persönliches Workshop-Angebot unter [sales@medialine.ag](mailto:sales@medialine.ag) an und werden auch Sie zum Meister der Digitalisierung!

# #4

# Augmented Reality, Virtual Reality und Mixed Reality

Workshop #4

\* Stand: 17. Juni 2019

## Inhalte:

Die Begrifflichkeiten Augmented Reality, Virtual Reality und Mixed Reality werden verständlich erklärt und anhand von praxisnahen Beispielen erläutert. Das Potential des Unternehmens in Hinblick auf die Lücke zwischen physischer und virtueller Welt wird, unter Einbeziehung der vorhandenen Daten, analysiert und bewertet.

## Ziele:

Die Begrifflichkeiten und Ihre Zusammenhänge werden verständlich erklärt und deren Handlungszusammenhänge nachvollziehbar. Die Unternehmensprozesse werden optimiert, Effektivität gesteigert und Kosten gesenkt.

Zielgruppe: Alle  
Vorkenntnisse: Keine  
Sprache: Deutsch

## Agenda:

- Kurze Vorstellung der Teilnehmer – Einstieg, Kennenlernen, Persönlichkeit, Kerngebiet
- Vorstellung der unterschiedlichen Anwendungen
- Lunch mit aktivem Austausch
- Arbeitsabfolgen innerhalb Ihrer Firma werden definiert und mögliche Anwendungen erarbeitet. (Mitarbeiterschulungen, Sicherheit, Produktion, Wartung, Produktwerbung)

## Ihr Benefit:

Zusammen mit den Experten der Medialine AG bekommen Sie einen umfassenden Überblick über Ihren Digitalisierungsbedarf. Gemeinsam identifizieren wir konkrete Probleme, setzen Projekte auf und entwickeln

Handlungsstrategien. Sie erhalten Schulungsmaterialien für Ihre Mitarbeiter, sowie die Präsentationen des Workshops. Fordern Sie noch heute Ihr persönliches Workshop-Angebot unter [sales@medialine.ag](mailto:sales@medialine.ag) an und werden auch Sie zum Meister der Digitalisierung!